

Informācija par tikšanos ar lobētāju

Atbilstoši Veselības ministrijas procedūras P.71 „Lobēšana” 18.1.apakšpunktam lūdzu publicēt VM mājaslapā šādu informāciju par 2023.gada 17.martā notikušo tikšanos ar lobētājiem:

Informācija	Aizpilda Darbinieks:
Lobētāja vārds, uzvārds	Baiba Liepiņa
Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu)	Latvijas Reklāmas Asociācijas valdes priekšsēdētāja
Lobētāja vārds, uzvārds	Ingemārs Vekteris
Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu)	Latvijas Raidorganizāciju Asociācijas izpilddirektors
Lobētāja vārds, uzvārds	Klāvs Kalniņš
Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu)	Latvijas Raidorganizāciju Asociācijas valde
Lobētāja vārds, uzvārds	Elīna Feldberga
Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu)	Latvijas Raidorganizāciju Asociācijas valde
Vārds un uzvārds fiziskai personai vai nosaukums juridiskai personai, kuras interesēs veic lobēšanu	Nav attiecināms

<p>Datums, kad saņemts priekšlikums par dokumentu</p>	<p>2023.gada 17.marts, attālinātā formātā (MS Teams)</p>
<p>Dokumenta vai dokumenta projekta nosaukums, par kuru tiek veikta lobēšana</p>	<p>Veselības ministrijas izstrādātais likumprojekts “Grozījumi Alkoholisko dzērienu aprites likumā” (Tiesību aktu publiskajā portālā tiesību akta Nr.22-TA-888) un “Grozījums Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā” (Tiesību aktu publiskajā portālā tiesību akta Nr.22-TA-875) (turpmāk – likumprojekti), kas iesniegti Valsts kancelejai izskatīšanai Ministru kabinetā. Likumprojektu mērķis ir noteikt ierobežojumus alkoholisko dzērienu cenu vai atlaižu reklāmai televīzijā, radio, drukātajos medijos un drukātajos materiālos, kinoteātros un tiešsaistē, kā arī ierobežot dažādus tirdzniecības veicināšanas pasākumus (akcijas, izpārdošanas, u.tml.) mazumtirdzniecības vietās, kurās tiek piedāvāti alkoholiskie dzērieni, tādējādi, mazinot alkoholisko dzērienu patēriņu, kā arī ilgtermiņā mazinot ar alkohola lietošanu saistīto saslimstību un mirstību.</p>
<p>Lobētāja sniegtā priekšlikuma īss saturs izklāsts</p>	<p>Abas asociācijas sniedza atkārtoti savus iebildumus un viedokli par Veselības ministrijas izstrādātiem likumprojektiem, aicinot nevirzīt likumprojektus izskatīšanai Ministru kabinetā un vispirms izvērtēt iepriekšējos gados veikto alkoholisko dzērienu reklāmas ierobežojumu ietekmi uz alkohola patēriņu.</p> <p>Pauda viedokli, ka patlaban likumprojektos iekļauti grozījumi, kas paredz mārketinga ierobežojumus, nemazinās alkoholisko dzērienu patēriņu Latvijas iedzīvotāju vidū, bet tiks radīti vairāki ekskluzīvi alkoholisko dzērienu cenu un atlaižu reklāmu kanāli, koncentrējot mazumtirdzniecības tīklos un e-veikalos, tiks radīta nevienlīdzīgas konkurences situācija starp ārzemēs reģistrētajiem medijiem, kurus brīvi patērē Latvijas iedzīvotāji, un Latvijā reģistrētajiem medijiem.</p> <p>Izskanā abas asociācijas, lai arī konceptuāli atbalsta, tomēr aicināja šobrīd nevirzīt likumprojektos iekļautods grozījumus, kas paredz noteikt alkoholisko dzērienu cenu vai atlaižu reklāmas aizliegumu neattiecināšanu uz mazumtirdzniecības vietām.</p>