

## Informācija par tikšanos ar lobētāju

Atbilstoši Veselības ministrijas procedūras P.71 „Lobēšana” 18.1.apakšpunktam lūdzu publicēt VM mājaslapā šādu informāciju par 2023.gada 14.martā notikušo tikšanos ar lobētājiem:

| <b>Informācija</b>  | <b>Aizpilda Darbinieks:</b>  |
|---|--|
| Lobētāja vārds, uzvārds   | <b>Dāvis Vītols</b>  |
| Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu) | Latvijas Alkohola nozares asociācijas izpilddirektors. Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (turpmāk – LTRK) Padomes loceklis, Tirdzniecības padomes priekšsēdētājs.<br>Latvijas alkohola nozares asociācija (turpmāk – LANA) pārstāv alkoholisko dzērienu ražotāju un izplatītāju intereses. Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera pārstāv uzņēmēju intereses.  |
| Lobētāja vārds, uzvārds   | <b>Jānis Endziņš</b>   |
| Lobētāja pārstāvētās organizācijas, biedrības, nodibinājuma vai juridiskās personas nosaukums, kuras interesēs veic lobēšanu) | Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras valdes priekšsēdētājs. Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (turpmāk – LTRK) pārstāv uzņēmēju intereses.   |
| Vārds un uzvārds fiziskai personai vai nosaukums juridiskai personai, kuras interesēs veic lobēšanu                           | Nav attiecināms  |
| Datums, kad saņemts priekšlikums par dokumentu  | 2023.gada 14.marts, attālinātā formātā (MS team)   |
| Dokumenta vai dokumenta projekta nosaukums, par kuru tiek veikta lobēšana   | Veselības ministrijas izstrādātais likumprojekts “Grozījumi Alkoholisko dzērienu aprites likumā” (Tiesību aktu publiskajā portālā tiesību akta Nr.22-TA-888) (turpmāk – likumprojekts), kas iesniegts Valsts kancelejai izskatīšanai Ministru kabinetā. Likumprojekta mērķis ir noteikt ierobežojumus alkoholisko dzērienu cenu un atlaižu reklāmai drukātajos medijos un drukātajos materiālos, kinoteātros un tiešsaistē, kā arī ierobežot dažādus tirdzniecības veicināšanas pasākumus (akcijas, izpārdošanas, u.tml.) mazumtirdzniecības vietās, kurās tiek piedāvāti alkoholiskie dzērieni, |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>tādējādi, mazinot alkoholisko dzērienu patēriņu, kā arī ilgtermiņā mazinot ar alkohola lietošanu saistīto saslimstību un mirstību.</p>   |
| <p>Lobētāja sniegtā priekšlikuma īss saturs izklāsts</p> | <p>Gan LANA, gan LTRK sniedza atkārtoti savus iebildumus un viedokli par Veselības ministrijas izstrādāto likumprojektu, aicinot atkārtoti pamatot likumprojektā iekļauto grozījumu mērķi, tāpat aicinot veikt visiem likumprojektā paredzētiem grozījumiem expost novērtējumu, proti, ietekmi ne tikai patēriņa rādītājiem, bet arī uz nozari, salīdzinot ar citām valstīm, kurās ir un nav ieviesti kādi ierobežojumi alkoholisko dzērienu reklāmai un mārketinga pasākumiem. Vienlaikus LANA un LTRK, lai arī konceptuāli atbalsta, tomēr aicināja šobrīd nevirzīt likumprojektā iekļauto grozījumu, kas paredz noteikt, ka uz visām alkoholisko dzērienu pudelēm būs jāizvieto papildu marķējums, kurā iekļauta informācija par enerģētisko vērtību vai sastāvu, kā arī brīdinājuma piktogrammām (nelietot alkoholu grūtniecības laikā un vadot transportlīdzekli). Pamatojums nevirzīt minēto grozījumu šobrīd ir balstīts tajā, ka Eiropas Komisija (EK) šobrīd ir uzsākusi izstrādāt vienotu regulējumu alkoholisko dzērienu marķējumam Eiropas savienībā (ES), Latvija pieņemot minēto regulējumu būtu vienīgā ES valsts ar šādām prasībām. Rosināja labāk veidot kopīgu vēstuli EK, aicinot EK ātrāk pieņemt vienotu regulējumu ES visām dalībvalstīm attiecībā uz alkoholisko dzērienu marķējumu. Tāpat LANA un LTRK iebilda un apšaubīja likumprojektā iekļauto tirdzniecības veicināšanas pasākumu, kas paredz piedāvāt kopā iegādāties (tajā skaitā vienā iepakojumā) vairākas alkoholisko dzērienu vienības par zemāku cenu (izņemot piedāvājumus, kuros, iegādājoties vienā iepakojumā iepakotas vairākas alkoholisko dzērienu vienības, piedāvātā cena par vienu vienību nav zemāka, kā pērkot alkoholisko dzērienu, norādot, ka šī prasība esot viegli apejama un viņu prāt nedos rezultātu, proti, neietekmēs patēriņu. Tāpat LANA un LTRK aicināja VM piedalīties kopīgā sabiedrības informēšanas kampaņā par saprātīgu alkoholisko dzērienu lietošanu, popularizējot izdzerto alkoholisko dzērienu vienību (devu) skaitīšanu dienā, kā vienu no metodēm, kā kontrolēt izdzerto alkohola daudzumu.</p> |

